

**PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES PARA
LA ADQUISICIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS
PARA LA CREACIÓN, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE PORTALES
CORPORATIVOS**

INCISO: MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

UNIDAD EJECUTORA: AUDITORÍA INTERNA DE LA NACIÓN

LICITACION ABREVIADA N° 1/2013

1. OBJETO

Se convoca a Licitación Abreviada para la Adquisición y personalización de un software de CMS (Content Management System – Sistema de Gestión de Contenidos) para la creación, mantenimiento y administración de portales corporativos para la Auditoría Interna de la Nación.

1.1. Requerimientos funcionales de la herramienta

Ingreso y Mantenimiento de contenidos. El editor debe soportar copiar y pegar desde: MS Office, OpenOffice, LibreOffice y Browsers (What You See Is What You Get). Adjuntar o publicar documentos en formatos de uso extendido (por ejemplo: .pdf, .doc, .ods, html, .xls, texto plano, etc). Todos estos deberán indexarse junto con los contenidos editables.

Versionado. Se deberá poder versionar los contenidos ingresados con la finalidad de mantener un control sobre la información que se pública en el sitio.

Almacenamiento, clasificación y asociación de contenidos. Posibilidad de almacenar información sin exponerla en el sitio y/o clasificarla como de acceso

público o restringido (de uso interno) de acuerdo a la estructura de permisos a definir (ver Seguridad, Publicación y aprobación de contenidos).

Publicación y aprobación de los contenidos. Se podrá definir flujos o ciclos de vida de los contenidos a publicar estableciendo roles y permisos para cada etapa de ese ciclo de vida. Se valorará la existencia de mecanismos de alerta y notificación (por ejemplo: correo avisando que existe contenidos para aprobar o aprobados para publicar o publicados).

Versiones Imprimibles. Todo documento o página deberá contar con versiones imprimibles.

El sistema deberá proveer mecanismos para la importación y exportación de contenidos (por ejemplo en formato XML).

Motor de Búsqueda. La búsqueda de contenidos deberá poder realizarse dentro y fuera del sitio, exceptuando los contenidos no publicados y de acuerdo a la estructura de permisos (El motor de búsqueda puede ser un paquete externo al sistema siempre que cumpla con los requerimientos establecidos). Los resultados de las búsquedas se presentarán:

- Resaltados
- Ordenados por relevancia y, alternativamente, por fecha de publicación.
- Paginados (la cantidad de resultados por página debe ser configurable).
- Se deberá poder refinar la búsqueda utilizando operadores lógicos y criterios adicionales como ser fecha de publicación, área que lo publicó, clase de contenido buscado, tipo de archivo, etc.
- La búsqueda deberá ser performante, con tiempos de procesamiento de búsqueda adecuados.

Otras funcionalidades. Serán valoradas funcionalidades tales como publicación de newsletters, boletines, etc. permitiendo a los usuarios externos suscribirse a las mismas.

